



安知认证有限公司
ANZHI CERTIFICATION CO., LTD.

2023 年度社会责任报告



安知认证有限公司

2024 年 3 月

目录

一、前言.....	2
二、关于本报告的说明.....	3
1、报告简介	3
2、报告编写依据	3
3、报告时间范围	3
4、报告涉及范围	3
5、报告数据说明	3
6、报告发布周期	3
7、联系方式	3
三、公司概况.....	4
1、公司简介	4
2、业务范围及证书数量.....	4
2.1 认证业务	4
2.2 评价业务	5
3、人力资源与认证业务	5
四、社会责任管理体系和制度建立情况.....	6
1、本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定	6
2、相关体系运行和自我改进情况	6
3、利益相关方参与	7
五、履行社会责任情况及社会评价.....	8
1、遵守法律	8
2、规范运作	8
4、员工权益	9
5、提升服务水平，创造价值	10
6、创新发展	10
7、环保节能减排	11
8、服务社会	11
六、结束语.....	12

一、前言

企业是社会经济的基本单位，是从事社会生产与服务的经济主体，也是承担社会责任的主体。作为第三方认证机构，认证的公信力在于认证活动中获得的社会认可和信任。认证机构自觉履行社会责任，不断提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、客户和社会采信认证结果。

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。在坚持发展为第一要务的原则基础上，安知认证切实履行企业社会责任，传递信任，服务发展。一次知识产权管理体系的认证，为受审核企业赋予更多的创新指导力量，让每个受审核的企业在贯标后可以有更多的获得感，提升企业在贯标后切实增强保护知识产权的力度，提升创新能力，打造自有品牌。

安知认证有限公司始终坚持“公正、严谨、规范、权威”的核心价值观，提供“公正负责、真诚守信、专业高效、严谨务实”的质量方针，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，致力于“企业认证服务-知识产权、认证先行、立足安徽、服务全国”的管理目标。注重信誉，恪尽职守，服务于社会，履行好自己的社会责任。

二、关于本报告的说明

1、报告简介

本报告是安知认证有限公司履行社会责任的真实反映。报告经公司管理层审议通过，并保证报告内容的真实、准确和完整。

2、报告编写依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，结合公司的实际情况编制。

3、报告时间范围

2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

4、报告涉及范围

安知认证有限公司。

5、报告数据说明

除非另有说明，本社会责任报告涉及的数据的时间范围为 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日。由于统计数据的动态性问题，如有出入，以上报至国家认监委“认证认可业务信息统一上报平台”的数据为准。

6、报告发布周期

安知认证有限公司的社会责任为年度报告。

7、联系方式

地址：安徽省合肥市经济技术开发区芙蓉路与翠微路交口东北角中能大厦商业办公楼办 1106 室

电话：0551-63811188

传真：0551-63811188

网址：www.azrzah.com

三、公司概况

1、公司简介

安知认证有限公司（以下简称“安知认证”），成立于2019年4月，总部位于安徽省合肥市国家级经济开发区，是经过国家认证认可监督管理委员会批准设立的第三方认证机构（国家认监委批准号：CNCA-R-2019-572），安知认证目前获批认证业务范围包括“知识产权管理体系认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系统认证、信息技术服务管理体系认证、服务认证”等，是安徽省首家知识产权管理体系认证机构。

安知认证拥有各类认证从业人员，其中，学历层次涵盖了博士、硕士等人才，具有高级技术职称、中级技术职称人员数名，具有专利代理师资格人员数名，同时，拥有创新与知识产权管理能力分级评价师数名，可开展创新与知识产权管理能力分级评价业务。

安知认证设立总经理、技术委员会、公正性委员会、综合部、人力资源部、审核部、技术部、市场部等主要职能部门，各部门职责分工明确，拥有多个技术领域的专业认证审核人员，能够满足各种类型、不同规模和提供不同产品的企业的认证需求，根据企业的现状及需求为企业量身定制专业化、个性化的高品质认证方案。

安知认证现有分支机构1家，江苏分公司，目前主要负责江苏省区域市场宣传、开发工作。

安知认证坚持以经济社会发展需求为导向、以改革创新为发展动力，坚持创新，砥砺前行，始终坚定不移地践行“认证认可、传递信任”的使命。安知认证建立了以“立足安徽，辐射全国”的认证服务网络，今后将进一步通过精细化、专业化的管理模式，打造认证服务行业品牌，围绕知识产权与创新发

2、业务范围及证书数量

2.1 认证业务：

- 1) 业务范围：▶ 知识产权管理体系认证
 - ▶ 质量管理体系认证
 - ▶ 环境管理体系认证
 - ▶ 职业健康安全管理体系认证
 - ▶ 信息安全管理体系统认证
 - ▶ 信息技术服务管理体系认证
 - ▶ 服务认证

2) 截止 2023 年 12 月底，安知认证累计颁发各类认证证书 1998 张，获证组织数量 1371 家。

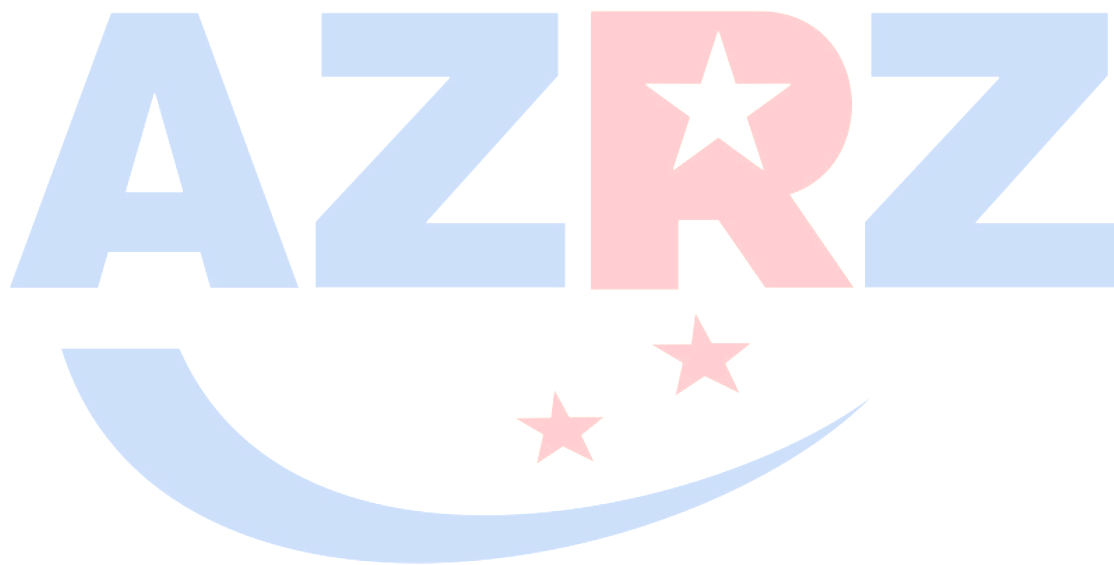
2.2 评价业务：

1) 业务范围：基于 ISO56005《创新管理-知识产权管理指南》的创新与知识产权管理能力分级评价业务

2) 截止 2023 年 12 月底，安知认证已开展创新与知识产权管理能力分级评价业务，暂未正式颁发评价证书。

3、人力资源与认证业务

安知认证有限公司配置了合理数量的认证审核人员，保证认证审核人员数量与认证业务量匹配。安知认证拥有各类认证从业人员，其中，学历层次涵盖了博士、硕士等人才，具有高级技术职称、中级技术职称人员数名，具有专利代理师资格人员数名，拥有创新与知识产权管理能力分级评价师数名。



四、社会责任管理体系和制度建立情况

1、本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

安知认证认真贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》（以下简称《指导意见》）的要求，确保在开展认证审核活动中，能够切实履行社会责任，保障认证过程的合规、有效，依据《指导意见》，结合安知认证的实际，在健全依据 GB/T27021.1-2017《合格评定 管理体系审核认证机构要求 第1部分：要求》、GB/T27065-2015《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》所建立起来的管理体系的同时，融入社会责任主题的内涵要求，特别在组织治理、风险控制、相关方识别等方面，健全完善履行社会责任的内部管理制度，建立社会责任报告公开发布制度。在制度建设中注意结合机构自身的特点，并秉承尊重员工和相关方、服务企业和社会的经营理念，通过制度的建设和执行，实现将社会责任践行与本机构的经营运作紧密结合。

2、相关体系运行和自我改进情况

基于安知认证现有的依据 GB/T27021.1-2017《合格评定 管理体系审核认证机构要求 第1部分：要求》、GB/T27065-2015《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》所建立的管理体系，将社会责任要求与之相容地予以运行，并进一步通过制度完善和绩效考核，将机构社会责任的实践和机构的可持续发展紧密结合起来，提升认证机构公信力及改进服务效能，但还需要在实践方面有诸多的改进。2023 年度，我们在机构的公信力保证、组织结构及部门职责的调整、服务质量提升、完善制度等方面有如下举措：

1) 根据业务开展的情况和管理上的需求，对组织结构、部门职责进行了优化，对各部门职责和岗位要求的进一步明确，建立起一支具备协作能力和服务意识的业务团队；

2) 机构自身的技术管理工作是关键的过程，机构技术部在技术委员会的指导下，负责机构的专业技术管理，为业务领域的研发、扩展和认证审核过程的技术支撑提供保障。另一方面，技术部建立了对外部认证认可法规要求和技术认可、监管等各项要求的定期收集、整理和传递的机制，以确保及时了解行业动态和各项要求。

3) 确定了将履行社会责任纳入日常管理的内部机制，在组织保障，制度完善，建立指标体系并定期考核，持续改进等方面实现有效和持续。

4) 根据各级部门组织的自愿性认证“双随机 一公开”检查的情况，调整和改进本机构的各项工作，确保认证活动的合规性。

3、利益相关方参与

利益相关方	要求与期望	沟通形式
政府相关部门	☆ 遵守法律法规及相关要求 ☆ 规范经营和运作 ☆ 增强认证公信力 ☆ 依法纳税，稳健发展 ☆ 合格的认证实施能力和人员能力	认证信息报送 参加相关会议 学习相关政策、法律、法规等文件
投资方	☆ 战略发展方向 ☆ 规范经营 ☆ 资产的保值、增值 ☆ 规范运作，创造价值	定期汇报经营情况 召开董事会 相关报告
获证组织（客户）	☆ 提供客观、公正、诚信的认证服务 ☆ 提供优质、增值服务 ☆ 获得持续改进机会 ☆ 向社会传递信任	加强审核员培训，提高审核能力和水平 进行客户满意度调查 公司网站
员工 （含所有审核员）	☆ 合理的薪酬和福利 ☆ 保障员工权益 ☆ 拓展职业发展机会 ☆ 良好的工作环境和氛围 ☆ 企业文化	严格遵守劳动合同法，确保员工权益 组织内部专业技术培训 参加CCAA的继续教育 组织学习CCAA/CNAS/CNCA的文件
公众和社会	☆ 认证的公信力 ☆ 服务社会	公司网站公开认证结果信息 公开社会责任报告 召开公正性委员会会议
合作伙伴	☆ 公平竞争、合作共赢 ☆ 拓展合作领域	战略合作协议

五、履行社会责任情况及社会评价

1、遵守法律

安知认证自创立之初就确立了“公正负责、真诚守信、专业高效、严谨务实”的质量方针，坚持“不逾红线、不触底线，以技术为立足之本”，一直把合规守法放在认证经营活动和履行社会责任的首位。

1) 综合部设立专门的岗位职责追踪、收集与公司业务活动相关的法律、行政法规和机构规范运营的其他要求，逐步建立完善公司法规库，并采取多种方式组织法律法规的学习及培训，树立员工牢固合法意识，尤其对于新出台的政策，及时参加行业提供的培训并组织内部研讨；通过公正性管理委员会，逐步健全自身的合规性评价和风险控制机制，为机构的健康发展保驾护航。

2) 安知认证有限公司严格遵守税法的规定，依法依规纳税。自成立之日起就坚持合法经营和行业自律，严格遵守《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办理》、《知识产权认证管理办法》、《质量管理体系认证规则》等法律法规，要求对所开展的所有项目必须规范签订书面合同，并严格进行保密。不以低价扰乱认证行业，与同行保持互相学习，共同发展的态度。

3) 在认证人员的管理方面，严格执行中国认证认可协会发布的《管理体系审核员注册准则》、《服务认证审查员注册准则》、《认证机构和认证人员失信管理规范》、《认证人员执业信用管理规范》等规定文件，安知认证对注册人员按照申请程序的要求进行资料审查、实习、晋级，安知认证对于注册认证人员的转入转出认真执行中国认证认可协会的相关规定并按照相关法规要求与所有认证人员签订了劳动合同或劳务合同；机构为认证人员申报注册、再注册、年度确认材料，为保证认证人员注册证书持续有效提供技术保障和支持。

2、规范运作

安知认证建立了保证认证业务公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加上认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持，进一步树立良好的社会形象，提高认证公信力。

1) 持续改进文件化管理体系

2023 年根据业务开展的情况和管理上的需求，对机构运作应有的流程进行专业化梳理和完善，完成了对各部门职责和岗位要求的进一步确定，对体系文件进行了修订，对未覆盖要求的

程序文件进行了补充与完善，形成了一整套文件化的管理体系。通过内审、管理评审，以及评审、整改的过程，对管理体系中运行的文件管理、人员管理、认证公正性、申诉投诉和争议、认证实施、认证评定等进行了全面检查，并及时整改存在的问题，保证了管理体系按照认可规范的要求有效地运行，同时为管理体系的改进起到了很好的促进作用。

2) 对认证审核人员的培训

为进一步提升认证审核人员的专业能力，安知认证于 2023 年 6 月 18 日组织了“2023 年度认证审核员会议”，从“认证审核流程”、“认证审核过程中常见问题”、“认证监管要求”、“与审核有关方面的规定”等方面内容进行培训，以提升认证审核人员的专业技能，确保人员能力满足要求。

3、诚实守信

诚实守信是企业发展之根本。认证业务是传递信任的活动，诚信认证是认证机构持续发展的保证。安知认证自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的操作对待认证相关方，以科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

1) 安知认证坚持通过优质服务、规范的程序、专业能力争取客户的信任，开拓市场。安知认证公平地接受各方认证申请，未发生歧视行为和无故拒绝接受认证申请的情况。

2) 依据安知认证获批的资质，开展认证业务，不做虚假宣传，不超范围颁发认证证书。

3) 认证审核人员转机构、认证证书转换均严格按照相关自律规定执行。

4) 所制定的认证合同收费标准符合认可规范及行业规则，并及时通过《公开文件》、网站信息公开等，让客户知悉相关内容。网站上公布了安知认证的联系方式，自觉接受社会各界的监督。

5) 为了取信客户，维护认证声誉，安知认证制定了《认证审核人员工作手册》，对认证审核人员的行为规范加强了监控和管理。

6) 按照《认证机构信息通报规则》如实向上级主管部门上报获证组织的有关信息。

4、员工权益

尊重员工、保障员工权益是安知认证的经营理念和企业文化的内涵之一。员工是认证机构最主要的资源和生产力，安知认证遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订劳动合同/劳务合同，为专职员工购买工伤保险，同时为外勤人员购买商业补充保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度与机制，健全收入分配制度，重视人才和培养

人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

1) 与正式员工签订劳动合同，按时缴纳各类保险及养老金，确保女员工生育期、哺乳期相关权益。为所有员工提供基本保障。

2) 建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在公司业绩增长情况下，使员工待遇逐步提高。

3) 高度重视员工的学习和不断的技术能力提升，除满足 CCAA 对认证审核人员资格保持的继续与教育的需求外，根据需要召开认证人员的培训和技术交流研讨会，除传达、学习国家认证认可新法规外，还聘请外部专家讲授审核及相关专业知识。

3) 为了让员工放松精神，工作张弛有度，同时增进员工感情和团队凝聚力，公司定期组织各部门聚餐、各个节日向员工发放礼品或现金、定期组织外出旅游、“三八”国际妇女节向女员工发放慰问金及礼物等。

5、提升服务水平，创造价值

认证机构提供给客户的产品就是服务，只有建立完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备较高的专业技能，才能为客户提供优质服务。我们坚持客户至上的理念，全心全意为客户服务。针对客户的问询，第一时间作出反馈。

1) 为及时和快捷地向客户和社会相关方传递信息，我公司建立网站、微信公告号等现代通讯手段，使其成为与客户沟通的重要桥梁。

2) 机构团队建设方面，对每一位员工进行服务意识的教育并对在岗人员提出具体操作性的要求，我们对于人员能力、技术能力、机构业务运行软件系统等的投入，目标均是不断提高机构的整体服务能力，确保为客户提供更优质的服务，以使客户不仅通过认证证实其所建立运行的管理体系对于标准的符合性，更能通过本机构提供的认证服务帮助其提高整体绩效，为推动可持续发展奠定良好基础。

6、创新发展

创新是发展的生命，积极拓展新的认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和获证组织的发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展、社会和谐进步的促进作用。

安知认证发挥自身技术优势、专业特长、人才资源专长，依托自身擅长的产业行业背景，创新发展服务认证业务；鼓励认证需求方、采信方和认证市场主体协同创新，合作开发适用的认证制度，探索市场接受的营销模式，大力创新技术标准、认证模式、认证流程方法，全面培育研发和市场能力；鼓励行业协会、产业联盟和社团组织运用认证手段实现管理目标和发展需

求，积极引导和规范发展联盟认证、区域认证。

安知认证基于自身实际，通过人才培养，并于 2023 年度正式成为“创新与知识产权管理能力分级评价机构”，同时开展基于 ISO56005《创新管理-知识产权管理指南》的创新与知识产权管理能力分级评价业务。

7、环保节能减排

认证机构自身所从事的事业就决定了应树立良好的环境保护意识，并将其在所开展的认证业务中贯彻落实。安知认证在自身的管理和认证活动中注重减少资源能源消耗及污染排放。

安知认证除了提倡公共交通上下班外，还非常注重环境建设，注重培育环保节能意识，在各个卫生场所设立节水和节能标识，对办公室的节能灯做到人走灯灭，打印机、传真机等设备做到定期维修保养。配置配套的消防灭火设备，防止火灾隐患。坚持废纸重复利用，并逐渐推行办公自动化管理系统，倡导无纸化办公理念，减少纸张浪费。

8、服务社会

1) 安知认证始终保持要有服务于社会的责任理念，尽所能参与到社会福利性活动中，同时坚持为客户提供最优质的认证服务。

2) 本机构招聘了一定数量的办公人员和认证审核人员，为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到责任。

3) 积极主动参与各单位举办的知识产权研讨会，贯彻建设知识产权强国强省的政策方针，助力紧缺性人才培养战略实施。

4) 积极宣传认证认可活动，扩大认证的社会影响。

5) 积极配合地方知识产权管理部门开展知识产权贯标培训

2023 年度，安知认证先后受邀为合肥市、阜阳市、铜陵市、安庆市等地市及其下属辖区进行企业知识产权贯标工作培训会，助力企业知识产权的意识提升。

六、结束语

履行社会责任是安知认证的一项长期任务，是永恒的主题，是安知认证维护认证公信力的重要任务之一，也是认证行业的核心文化“诚信与责任”的具体体现。

安知认证对未来履行社会责任的发展规划：

- 1) 健全社会责任管理体系，建立社会责任管理长效机制，将企业社会责任相关要求融入到日常管理工作中；
- 2) 完善社会责任管理体系文件和制度，建立健全相关机制，保证社会责任在公司管理的各个层面有效实施，定期进行自查和改进，保证机制持续有效；
- 3) 加强员工社会责任的培训，提高员工的社会责任意识，将公司推动和员工自觉履行有机地结合，调动员工履行社会责任的自觉性和创造性；

本《2023 年度社会责任报告》是我公司在 2023 年度履行社会责任情况的总结。下一步我们将会总结过往的认证经验，结合市场发展需求和自身特点，积极探索，不断寻求改进机会，以更加优质的服务获得更多客户的认可。同时将以创新发展、扩展认可业务范围和认证领域、提升服务水平、改善办公平台、人才培养等方面为工作重点用更多的方式承担社会责任。

我们将不断努力将安知认证有限公司建设成为公众认可、社会满意的认证机构。